



6. Hacker-Pschorr-Forum 2009

# „Erfolgreiche Wirte“

Erfolgreich aus der Krise –  
stärker in die Zukunft!



**erfolgreiche wirte**

EINE INITIATIVE VON HACKER-PSCHORR



## Herzlich willkommen

*zum 6. Hacker-Pschorr-Forum „Erfolgreiche Wirte“  
am 27. Oktober 2009 im Haus der Kunst in München*

*Zum sechsten Mal laden wir Sie zum Hacker-Pschorr-Forum „Erfolgreiche Wirte“ ein. Wir freuen uns, Sie am 27. Oktober 2009 im Haus der Kunst in München zu begrüßen. Ein Tag voller Informationen rund um die Gastronomie erwartet Sie. Unter dem Motto „Erfolgreich aus der Krise – stärker in die Zukunft“ präsentieren Ihnen kompetente Referenten in praxisnahen Vorträgen hochkarätige Tipps für Ihr tägliches Geschäft in der Gastronomie. Einen Überblick über das Programm finden Sie gleich hier in Ihrer persönlichen Einladung.*

*Ein besonderer Höhepunkt beim diesjährigen Wirteforum ist die Bekanntgabe der Gewinner der ersten Hacker-Pschorr Gastronomiemeisterschaft. Schon heute freue ich mich darauf, den vier Siegern die Schlüssel für die nagelneuen Mini Cooper Clubman überreichen zu können. Aber ich möchte auch betonen, dass alle Teilnehmer Sieger sind und möchte mich schon heute bei Ihnen allen bedanken. Mit viel Engagement und Begeisterung haben Sie alle Aktionen umgesetzt und um Punkte gekämpft. Ihre Gäste werden Sie belohnen, davon bin ich überzeugt.*

*Krisen sind immer auch Chancen, und wenn man erst wieder Licht am Ende des Tunnels sieht, zeigen sich oft auch ganz neue Wege. Die Hacker-Pschorr Initiative „Erfolgreiche Wirte“ hatte von Anfang an das Ziel, Ihnen, unseren Wirten, mit Tipps und Ideen zur Seite zu stehen, echter Partner zu sein statt Bierlieferant. Diesen Weg verfolgen wir weiter, mit der Seminarreihe, Wettbewerben wie der Gastronomiemeisterschaft und dem sechsten Wirteforum am 27. Oktober 2009 im Haus der Kunst. Wir möchten gemeinsam mit Ihnen erfolgreich sein. Melden Sie sich an, wir freuen uns auf Sie!*

*Ihr*

*Andreas Steinfatt*

*Geschäftsführer der Hacker-Pschorr Bräu GmbH*



## Pierre Nierhaus



**Die Krise ist gut –  
wenn Sie sich darauf  
einlassen**

Pierre Nierhaus stellt den Teilnehmern 15 Veränderungen am Markt vor, denen sie sich stellen sollten. Trends werden immer kurzlebiger. Die Gastronomiebranche verändert sich immer schneller. Jetzt muss man über den Tellerrand schauen: Neue Ideen aus der deutschen und internationalen Gastronomie- und Hotellerieszene. Wenn man seine Blickrichtung ändert, bringen Veränderungen Chancen für neue gute Geschäfte.

Innovation, Strategie und Operative katapultieren Pierre Nierhaus an die Spitze der Gastronomieszene in Deutschland. Schon 1982 gründete Nierhaus sein eigenes Consultingbüro. Zunächst im Bereich Marketing und Kommunikation. Später spezialisierte er sich auf die Gastronomiebranche, wo er auch bald selbst Gastronomiebetriebe gründete. Bis 2003 gründete er 15 Gastronomiebetriebe, die er alleine oder zusammen mit Partnern führt. Seit Bestehen des Consultingbüros entwickelte Nierhaus etwa 100 Gastronomiekonzepte und setzte diese erfolgreich um. Mit seinem sicheren Instinkt für Trends und seinen Marktanalysen ist Nierhaus zu einem der bedeutendsten Innovationsexperten Deutschlands aufgestiegen. Doch dieser Instinkt kommt nicht von ungefähr. Seine Reisen durch die Trendmetropolen dieser Welt, auf der Suche nach erfolgreichen Trends, tragen wohl einen großen Teil zu seinem Marktüberblick und seiner Weitsicht bei. Diese Weitsicht verschafft seinen Konzepten im Wettbewerb einen klaren Vorteil gegenüber der Konkurrenz. Mit mehr als 20 Jahren Gastronomieerfahrung zählt Pierre Nierhaus zu den führenden Experten für Gastronomie im deutschsprachigen Raum. Aus diesem Grund ist Nierhaus auch ein gern nachgefragter Autor für Fachartikel.

## Helmut Kammerer



**Warum soll der Gast sein  
Geld gerade zu Ihnen tragen,  
wenn er so viele andere  
Chancen hat, es loszuwerden?**

Unter dieser Fragestellung versucht Helmut Kammerer, seinen Zuhörern Möglichkeiten zur Attraktivitätssteigerung des Betriebs aufzuzeigen. In seinem Vortrag thematisiert er, wie sich Gastronomiebetriebe von der Konkurrenz abheben und mit welchen Medien sie den Kunden am besten von ihren und den Qualitäten des Gasthauses überzeugen können. Individuelle Profilierung und eine gute Medienarbeit sind für ihn der Schlüssel für eine gute Kundenbindung.

Der in Marburg ansässige Unternehmensberater und Fachbuchautor Helmut Kammerer ist mit seiner 20-jährigen Erfahrung als Berater und Trainer, die erste Adresse in Sachen Optimierung und Existenzsicherung in gastgewerblichen Einrichtungen. Sein Buch „Optimierung und Existenzsicherung im Gastgewerbe“ gilt mittlerweile in der Branche als Standardwerk und dient vielen Gastronomen als Nachschlagewerk. Sein Fachwissen gibt er jedoch auch an das Fernsehpublikum weiter. So steht er regelmäßig in der ZDF-Sendung „WISO“ den Verbrauchern mit fundiertem Wissen und hilfreichen Tipps zur Verfügung.

## Martin Betschart



**Handeln, nicht jammern!  
Die Geheimnisse des Erfolges**

Nicht nur nachdenken und über mögliche Lösungsmöglichkeiten reden, sondern aktives Handeln, ist die oberste Maxime für ein erfolgreiches Wirtschaften und Leben. Seien Sie der Regisseur Ihres eigenen Lebens und streifen Sie die Rolle des Statisten ab. Dieses und andere Geheimnisse lüftet Betschart im Vortrag und zeigt den Zuhörern, dass Erfolg nicht vorherbestimmt ist. Jeder kann den Weg zum Erfolg finden, wenn er konsequent seine Potenziale nutzt, lautet seine Botschaft an die Zuhörer.

Mit Erfolgspsychologie, Motivation und Menschenkenntnis genießt Martin Betschart als TV-Talkmaster und Bestsellerautor einen ausgezeichneten Ruf. Im Jahre 2007 wurde Martin Betschart als Trainer des Jahres gewählt und bekam in den Jahren 2008 und 2009 den „Conga Award“ verliehen. Auch als Dozent in Universitäten und Fachhochschulen ist er ein gern gesehener Gast. Hier gibt er sein Wissen an die Studenten weiter, um sie fit für eine erfolgreiche Berufslaufbahn zu machen. Mit seiner motivierenden und mitreißenden Vortragsweise wundert es auch nicht, dass er im Vorstand der German Speakers Association ist. Freuen Sie sich also auf seine spannende und lebendige Veranstaltung.

## Jörg Neumann



**Kundenverblüffung!**

Nachhaltig Eindruck auf den Kunden zu machen, führt laut Neumann zu einer wahren Kundenbindung. In seinem Vortrag über Kundenverblüffung zeigt er nicht nur Mittel und Wege, die Sympathie des Kunden zu gewinnen, sondern sie mit meist nur kleinen Aufmerksamkeiten zu verblüffen. Dadurch soll der Kunde nicht mehr Kunde, sondern Fan des Unternehmens werden. In seiner Präsentation beschreibt er, wie man Verblüffungspotenziale findet und sie dann effizient umsetzen kann. Durch die Verblüffung des Kunden soll Mundpropaganda erreicht werden. Diese wiederum ist die effektivste und erfolgversprechendste Form der Werbung und Garant für langfristigen Gästezufluss.

Mit Witz, Charme und Authentizität vermittelt Jörg Neumanns Firma „NeumannZanetti & Partner“ nicht nur Wissen, sondern auch den Weg, Wissen in Handeln umzusetzen. Mit begeisternden Trainingsmethoden und gezielter Nachbetreuung der Trainings hinterlässt Jörg Neumann mit seinem Team Spuren bei seinen Zuhörern.

Ausführliches Programm zum

## 6. Hacker-Pschorr-Forum „Erfolgreiche Wirte“ 2009 „Erfolgreich aus der Krise – stärker in die Zukunft!“

am 27. Oktober 2009 im Haus der Kunst, München

Moderator: Willy Faber, Herausgeber des Gastronomie Report

8.00 Uhr	<b>Herzlich willkommen</b> <i>Wir erwarten Sie mit frischem Kaffee und einem kleinem Frühstück.</i>
9.00 Uhr	<b>Begrüßung</b> <i>Andreas Steinfatt – Geschäftsführer der Hacker-Pschorr Bräu GmbH</i>
9.15 Uhr	<b>Warum soll der Gast sein Geld gerade zu Ihnen tragen, wenn er so viele andere Chancen hat, es loszuwerden?</b> <i>Helmut Kammerer</i>
10.15 Uhr	<b>Kundenverblüffung!</b> <i>Jörg Neumann</i>
11.45 Uhr	<b>Guten Appetit:</b> <i>Bayerische, regionale Küche – zeitgemäß interpretiert</i>
13.15 Uhr	<b>Preisverleihung unserer Hacker-Pschorr Gastronomie-Meisterschaft 2009</b>
14.15 Uhr	<b>Erfrischende Kaffeepause</b>
14.45 Uhr	<b>Die Krise ist gut – wenn Sie sich darauf einlassen</b> <i>Pierre Nierhaus</i>
15.45 Uhr	<b>Handeln, nicht jammern! Die Geheimnisse des Erfolges.</b> <i>Martin Betschart</i>
17.15 Uhr	<b>Meisterfeier! Ausklang unseres Wirteforums 2009!</b>



### Anreise zum Wirteforum

Mit dem **Bus 100** (Museenlinie: Hauptbahnhof Nord-Ostbahnhof) bis Haltestelle Königinstraße fahren oder mit der U-Bahnlinie **U 4/5** bis zur Haltestelle Lehel, dann weiter mit der Straßenbahn 17 Richtung Effnerplatz bis Haltestelle Nationalmuseum/Haus der Kunst oder **U 4/5** oder **U 3/6** Haltestelle Odeonsplatz, weiter mit **Bus 100** (Museenlinie) Richtung Ostbahnhof bis Haltestelle Königinstraße. Der Eingang zum Wirteforum befindet sich auf der Rückseite des Hauses der Kunst: Haupteingang P1 Club.

**Da die Parkplätze in der Umgebung sehr begrenzt sind, raten wir Ihnen, mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen.**

